

1 Méthodologie d'analyse d'une composition

La méthodologie d'analyse d'une composition suggérée ci-dessous suit à peu près le chemin inverse de celui utilisé pour son élaboration proprement dite, de la "feuille blanche" au document achevé. Afin de bien comprendre l'interaction entre tous les éléments présents et la cohérence globale, il est indispensable de suivre pas à pas sa dissection.

1.1 - Méthodologie

- 1 Scrutez rapidement la composition dans son ensemble afin de saisir sa construction élémentaire.
- 2 Lecture de la composition (texte et visuel).
- 3 Enumérez un à un tous les éléments caractéristiques utilisés dans l'élaboration de la composition (cf. ingrédients d'une recette de cuisine) en les regroupant selon les thèmes suivants:
 - Typographisme
 - Accroche
 - Body
 - Logo + slogan
 - Charte graphique
 - Visuel
 - Objets

Note: éventuellement, redessiner la composition dans ses grandes lignes .

- 4 Analyse de la construction + effets, associations (voir cours de 1ère année).
 - Objet seul (simple ou composé), objets multiples
 - Organisation: ordonnée/désordonnée - symétrique/asymétrique
 - Position(s)
 - Taille(s)
 - Forme(s)
 - Dynamique, lignes directrices
 - Couleurs utilisées
 - Typographisme
- 5 Description du message de l'annonceur.
- 6 Vérification de la cohérence entre la symbolique (codes visuels, graphiques, couleurs,...) et le message de l'annonceur.

1.2 - Critique

Sur base de l'analyse réalisée, je pose deux questions aux photographes que vous êtes. L'une technique et l'autre créative:

- 1 Quelles ont été les difficultés techniques probablement rencontrées dans la réalisation de la composition (composition du visuel, graphisme,...).
- 2 Trouvez une variante à la composition analysée (même thème, même charte graphique).

2 Feuille d'analyse

A - Identification

Annonceur (nom + activités) : _____

Cible : _____

Message : _____

B - Enumération des éléments de la composition

Mise-en-page / Typographie

Visuel

C - Construction de la composition

Objet(s) unique/multiple(s) et simple(s)/composé(s), cadrage, formes, couleurs, dynamique, sens de lecture, symétrie, asymétrie, construction ordonnée / désordonnée,...

