

Projet d'affiche - Laboratoire Noir et Blanc (B. De Mees)

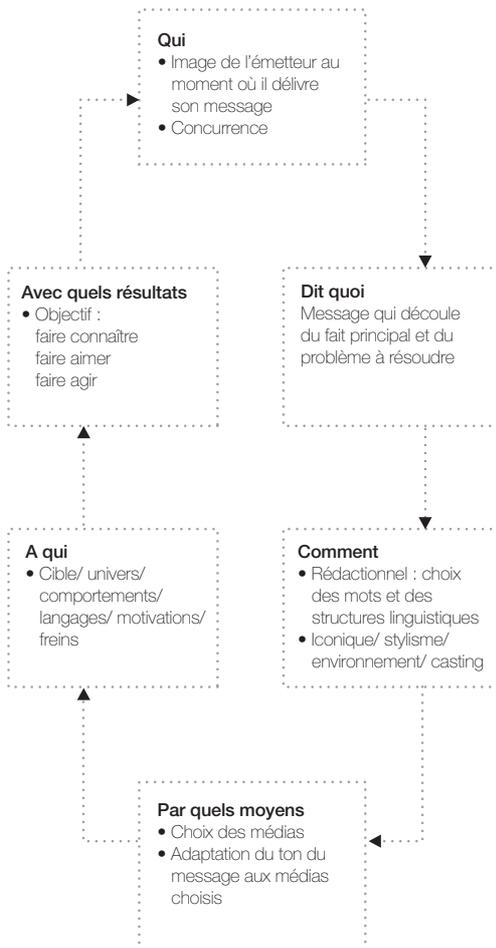
Rappel des objectifs et consignes:

Il s'agit ici d'imaginer un concept d'image et de le mettre en forme photographiquement. Cette situation n'existe pas telle quelle dans la réalité, c'est à vous de la créer. Cette affiche devra illustrer un des thèmes suivants au choix.

- Le commerce équitable ou commerce éthique
 - Une campagne pour la prévention du Sida
 - Les droits de l'Homme
 - Les énergies propres/renouvelables.
- **Objectif :** apprendre à mettre en scène, trouver le bon casting (personnage(s) ou objets), le fond ou le décor adéquat, créer l'ambiance par le choix d'un type d'éclairage.

- **Consigne :** Pour aborder ce travail, vous devez au préalable faire des recherches pour bien connaître votre sujet. Internet est l'outil idéal pour cela. Il y a énormément de sites qui traitent de ces thèmes. Cette image devra être forte, percutante, très lisible càd pas d'équivoque possible quant au message. Proposez un projet avant de démarrer. Vous pouvez ajouter un texte (court), une phrase, un slogan, un logo si nécessaire. Le tirage se fera en papier baryté (au choix : ton chaud, ou froid, papier texturé, brillant ou mat...)

- Nombre de photos : 1
- Format des photos : 30X40
- Présentation : sous passe partout 50X60 en biseau



Check-list de Shannon (étape de la réflexion)

Procédure :

• Recherches préalables :

Aidez-vous du chapitre relatif à la communication et aux étapes de la réflexion (rappel de la check-list de Shannon ci-contre) pour établir un axe directif avant d'aborder le développement proprement dit de l'affiche.

Commencez par vous documenter sur les campagnes existantes. Définissez l'émetteur et le récepteur (profil, statistiques,...) ainsi que les faits significatifs en vue de faire ressortir le fait principal découlant du problème à résoudre.

Définissez ensuite les objectifs de votre communication (faire connaître, aimer, agir).

• Développement du projet :

Établissez en premier lieu le fil conducteur de votre affiche dans la logique du message que vous souhaitez faire passer (rhétorique).

Je vous conseille vivement de vous baser sur la *feuille d'analyse* utilisée au premier semestre pour définir votre propre construction. Relisez le chapitre relatif à l'apprentissage du regard afin d'établir graphiquement les grandes lignes directrices. Ne perdez pas de vue les principes tels que les associations, les effets des formes et de la disposition des éléments, les regroupements, le cadrage, utilisation des tangentes, ...